

CV

Marvin Popping (1977)

Creative Director (2003 – heden)

- BrandBase
Communicatie adviesbureau gespecialiseerd in Brandactivation.
www.brandbase.nl

Nominaties en prijzen

- Cyber Short List (Cannes Lions)
- 2 Spin Award nominaties
- EMMA nominatie
- Bronzen Esprix

Educatie

- Creatieve Communicatie, Hogeschool Holland, Amsterdam

Publicaties

- Adformatie
- Reclameweek
- Emerce
- www.brandactivation.nl